

UN PASO AL VERDE

Por: María del Carmen Altamirano Escorza

La deuda más grande que la industria de la moda tiene es la contaminación ambiental que genera. Conocido es que ocupa el segundo lugar de las industrias más contaminantes, luego de la hidrocarburífera, por lo que cualquier paso que se dé en torno a saldar esta deuda es importante y de gran valor.

La industria textil ecuatoriana dio este gran paso pese a las vicisitudes que enfrenta pues, a lo largo de los años, este sector de la economía no ha contado con un efectivo apoyo estatal y la pandemia, como a todo sector, afectó su producción y por ende sus ingresos.

La loable iniciativa de sostenibilidad ambiental bajo este panorama desafiante proviene de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador AITE la cual, con el apoyo del consorcio Propafor Latam, impulsa un proyecto de medición de huella de carbono para los socios de AITE. El objetivo del proyecto es reducir la huella de carbono y mejorar la oferta de valor de la exportación textil para ampliar y abrir mercados a la vez que se asume la responsabilidad con el ambiente.

Algunos de sus socios participan en el proyecto y dos de ellos ya tienen la certificación huella de carbono como es el caso de Textiles San Pedro. Su gerente, Pedro José Pinto, señala en una entrevista que es un trabajo de años el cual inició con la implementación de una planta de tratamiento de aguas que implicó una fuerte inversión para la empresa pero que vale la pena el beneficio al planeta. El proyecto no está alejado de la conciencia mundial en torno a reducir la huella de carbono, como cita Xavier Díaz, presidente de la AITE, estos proyectos están encaminados a cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible 2030.

Podemos pensar que no es nada comparado con la gran contaminación causada, que falta mucho por hacer, que debemos tener más conciencia, que pueden invertir más y podemos tener un sinnúmero de cuestionamientos y mi respuesta para estas inquietudes es que no es fácil. Si bien, hoy en día se habla mucho de conciencia ambiental, de un mundo verde, de no contaminar, etc.; el camino para llegar a un resultado global efectivo es largo y es por ello que a nivel mundial se establecen esos objetivos y se establece un largo período de tiempo para alcanzarlos.

Debemos considerar que para las empresas que confeccionan indumentaria, accesorios y relacionados, este cambio a un mundo verde implica una gran inversión de capital, inversión

en capacitación, proyectos, estudios, etc. y, en definitiva, un gran esfuerzo por sacar adelante a la empresa bajo este esquema.

Adicional a ello, corresponde tener presente las fibras con las que se trabaja para la producción de indumentaria, accesorios y relacionados. Por poner unos ejemplos, en el caso de la industria textil, de acuerdo a AITE se trabaja con diferentes fibras y las que más se utilizan son el algodón, poliéster, nylon, acrílicos, la lana y la seda. En el caso del sector curtiembre se trabaja con el cuero del animal y también con cuero artificial conocido como sintético.

Lamentablemente, la mayoría de estos materiales consumen muchos recursos tales como químicos que provocan que emitan gases de efecto invernadero (metano, por ejemplo) como expresa Peggy Blum en su libro "Moda Circular" y en el que indica: "En general, cuantos más químicos se emplean en su fabricación, más tiempo tarda un tejido en biodegradarse. Un ejemplo: Una camisa, 100% polyester, tardará hasta veinte años en descomponerse en el ecosistema, mientras que algunas fibras sintéticas (como los plásticos) pueden tardar ¡hasta mil años! ".

Entonces, el cambio para estos sectores también debe darse en las fibras con las que se trabaja. Si bien ya se trabaja con seda y lana, se puede suplir el algodón con algodón orgánico, trabajar con bambú orgánico, yute, piña, lino, etc. Teniendo en cuenta, y deben saberlo porque son expertos en su área, que algunas de estas fibras también pueden causar gases de efecto invernadero como señala Peggy Blum en su citado libro en el que, al tratar el tema del uso de la lana, indica que se debe considerar el metano producido por las ovejas ya que, de acuerdo a la FAO, "el ganado es responsable del 14.5% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero".

Por ello el uso de estas fibras orgánicas y biodegradables debe ser también de manera moderada, responsable y consciente; pero no usan químicos (como el lino) o es reducido su impacto ambiental en comparación con otras fibras.

No es mi intención analizar el tema de la materia prima. Mi intención es indicar que debemos dar este cambio, pero el mismo no puede ser rápido y considero que Ecuador puede hacerlo, pero a paso lento pues, repito, involucra muchos factores, pero el primer paso es el estar conscientes de que este cambio es necesario, obligado y que urge planificarlo. Y al analizar este paso salta a la vista un factor importante: El consumidor.

Como consumidores nos falta mucho por aprender, concientizar, conocer y ese es un camino largo y accidentado que debemos recorrer. Recordemos que el mercado tiene dos reglas básicas: Oferta y Demanda. Si los consumidores no demandamos conciencia ambiental en la producción de nuestra indumentaria pues no ello afecta a la oferta, por lo que también es nuestra responsabilidad.

El objetivo de que Ecuador aporte para un mundo verde a través de la reducción y neutralidad de carbono también emana del sector público. El acuerdo Ministerial MAEE-2021-018 promulga el PROGRAMA ECUADOR CARBONO CERO que promoverá la implementación de acciones que coadyuven a alcanzar un desarrollo sostenible compatible con el clima.

Este programa es voluntario y pueden acceder entidades públicas, privadas o mixtas, nacionales o extranjeras, legalmente constituidas, con o sin fines de lucro, que realicen sus actividades dentro o fuera del territorio nacional y que deseen cuantificar, reducir y compensar sus emisiones a través de iniciativas que se implementen dentro del Ecuador.

Su finalidad, conforme el acuerdo ministerial, es buscar incentivar la toma de decisiones frente al cambio climático, reportar los compromisos de sus participantes y acceder a incentivos ambientales que a su vez fomenten su competitividad en un marco de desarrollo sostenible.

Es así que bajo este programa se crea el incentivo ambiental "Punto Verde" para la cuantificación, reducción y neutralidad de carbono. Este incentivo, en resumen, se divide en tres categorías:

- Distintivo Inicitativa Verde: Otorgado a aquellas entidades que realicen la cuantificación y reporte de huella de carbono, verificada por estándares internacionales y que se comprometan a la acción climática;

- Certificación "Punto Verde" Reducción de Carbono: Otorgado a entidades por la reducción verificada de la huella de carbono, bajo estándares internacionales;

- Certificación "Punto Verde" Carbono Neutralidad: Otorgado a entidades por la neutralidad verificada de la huella de carbono de acuerdo a estándares internacionales.

No voy a analizar este acuerdo ministerial, únicamente indicaré brevemente que, para obtener el distintivo o las certificaciones, las entidades deben cumplir con ciertos requisitos, entre los que se encuentran cumplir normas INEN y estándar del GHG Protocol en relación al inventario de gases de efecto invernadero. Posteriormente, estos requisitos son evaluados por la autoridad nacional ambiental competente y, si es del caso, se otorgará beneficios tales como promoción de incentivos relacionados a la contratación pública, uso del logo correspondiente y otros.

Este acuerdo ministerial fue promulgado en agosto del 2021 y al momento no conozco de alguna empresa relacionada con la moda que haya aplicado a estos incentivos, pero sería un gran valor añadido para estas empresas el participar en este programa.

Al revisar sobre los proyectos citados, viene a mi mente la iniciativa “Botón Verde” del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania en cooperación con la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional. Esta iniciativa fue presentada el 9 de septiembre de 2019 para la responsabilidad social corporativa y tiene como objeto el garantizar normas ecológicas y sociales rigurosas para los productos textiles.

Lo interesante de esta iniciativa es que incluyen criterios tales como la prohibición de trabajar con químicos, plastificantes, trabajar con fibras naturales, y; lo más interesante aún es que conjugan estos requisitos con requisitos de carácter social, laboral, tales como prohibición de trabajo infantil y forzado, salarios mínimos, salud y seguridad industrial.

Esta iniciativa no está alejada de críticas y reparos en Alemania, pero mi referencia a ella va más a esta unión de elementos: el ambiental y el social, ya que el mejorar el mundo en que vivimos implica también el mejorar las condiciones de vida del ser humano, mejorar su bienestar y al mejorar el bienestar del ser humano también mejoramos al planeta, lo descontaminamos también de la toxicidad social en la que se encuentra y en el que la industria de la moda también es un gran causante.

El unir los propósitos de bienestar ambiental y bienestar social para mejorar nuestro planeta tal vez sea el siguiente paso en el Ecuador y espero que los sectores involucrados con la industria de la moda sean los líderes de este importante camino porque debemos hacernos cargo de esta responsabilidad.

Mientras llegue el momento de más proyectos, mejores estructurados y complejos, creo que los proyectos como los analizados son dignos de nuestro reconocimiento y ansío que así como el Ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones, y Pesca del Ecuador twitteo sobre que H&M viene al Ecuador, haga referencias en su twitter sobre el esfuerzo de la empresa ecuatoriana y relacionada con la industria de la moda por contribuir a mejorar el planeta y planteé proyectos ambientales y sociales conjuntos para el efecto.

Bibliografía:

- <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- “ Moda Circular para una industria sostenible de la Moda” – Peggy Blum.
- @PROFAFOR Latam
- @AITE_Ecuador
- @Gamanoticiasec
- @Gamavisionecu
- @CORDEX_EC
- Acuerdo Ministerial No, MAAE-2021-018 (Programa Carbono Cero)